

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Gwiazdka z Agro”**

1. Organizatorem promocji jest Firma „AGRO – Kocięba” Bogdan Kocięba z siedzibą w Czarnocinie (97-318) przy ul. Głównej 160, posiadającą nr NIP: 773-000-36-35
2. Miejscem promocji jest siedziba główna firmy w Czarnocinie, ul. Główna 160
3. Promocja trwa od 01-12-2015 do 23.12.2015 lub do wyczerpania zapasów przewidzianych na cele promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub wydłużenia trwania promocji bez podania przyczyny.
4. Celem promocji jest marketing firmy oraz zachęcanie do odwiedzania strony internetowej firmy.
5. Uczestnikiem promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która spełni warunki promocji.
6. Warunki promocji:
  - a) Uczestnikiem promocji jest pełnoletnia osoba fizyczna.
  - b) Uczestnik promocji w czasie trwania akcji określonej w pkt. 3 zakupi w siedzibie firmy produkty na łączną kwotę minimum 1500zł brutto
  - c) Uczestnik promocji po dokonaniu zakupu poda sprzedawcy hasło „Gwiazdka z Agro”
  - d) Po spełnieniu warunków promocji Uczestnikowi przysługuje prawo do nagrody niespodzianki
  - e) Nagrody zostaną wydane od ręki.
  - f) Każdy paragon (dowód zakupu) może być podstawą uzyskania tylko jednej nagrody.
  - g) Na paragonie dokonana zostanie adnotacja o wydaniu nagrody
7. Uczestnik nie może dokonywać wymiany nagrody na inną bądź na jej równowartość pieniężną.
8. Wzięcie udziału w Promocji „Gwiazdka z Agro” oznacza zgodę jego uczestnika na warunki określone niniejszym regulaminem.
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:
  - a) Opuści budynek firmy bez podania hasła określonego w pkt. 6 podpunkt c
  - b) Na przedstawiony dowód zakupu dokonano wcześniej odbioru nagrody w ramach promocji.
10. Regulamin promocji dostępny jest na stronie <http://www.agro-kocieba.pl> Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdym czasie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn od niego niezależnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
12. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu nabywca ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.